



СЕРГЕЙ ЯКУШЕВ: «НЕ ПЛАНОМ ЕДИНЫМ»

Жизнь современного крупного предприятия сродни, образно говоря, жизни целого города и даже государства. И не удивительно: у каждого – свои ресурсы, законы жизнедеятельности, система управления, микроклимат или, как принято именовать, среда обитания. Еще недавно о процветающем предприятии-государстве под названием «Ярославский радиозавод» широкому кругу людей было мало что известно: объект оборонной промышленности находился за «железным занавесом» строгой секретности.

Сегодня завод входит в пятерку лидеров отечественной радиоэлектронной отрасли. Продукция предприятия служит России в небе, на суше и на море. Аппаратурой Ярославского радиозавода оснащены российские спутники, поэтому не случайно на заводе говорят: «От нас до Космоса – рукой подать!». Предприятие и его руководство удостоены государственных и областных наград. Начиная с 2006 года, завод – постоянный победитель представительных городских и региональных конкурсов, ежегодно ему присваивается звание «Лучшее предприятие по социальному партнерству». Примечательно также, что зарплата на предприятии – одна из самых высоких в промышленном секторе Ярославского региона. На страницах журнала – беседа с директором Ярославского радиозавода Сергеем Якушевым.

- Сергей Владимирович, в чем кроется успех предприятия? Как удается достичь гармонии, сохраняя строгую дисциплину в коллективе и, одновременно, давая людям простор для творчества?

- Любое промышленное предприятие – живой организм с тонкой и сложной организацией. Его можно загубить, а можно вырастить сильным и крепким. Казалось бы, еще 15 лет назад мы были озабочены тем, как выжить, а сегодня строим далеко идущие планы развития, с оптимизмом думаем о будущем.

- Насколько стратегия развития Ярославского радиозавода зависит от внешних факторов, ведь, известно, далеко не все они благоприятны?

- Ярославский радиозавод – предприятие, выполняющее государственный оборонный заказ. Разумеется, внимание государства к оборонной отрасли, реформированию армии касается нас напрямую. При этом нельзя не учитывать тот факт, что радиозавод – частное предприятие, входящее в крупнейший радиотехнический холдинг ОАО «РТИ» и, естественно, развивающееся в соответствии с законами современного коммерческого производства. А потому наш коллектив должен работать «на опережение», ежегодно и ежечасно доказывая: «Мы – лучшие». Стратегия развития завода, разработанная в 2007 году, претерпевает постоянные изменения и дополнения в соответствии с меняющимися условиями рынка. Так, согласно Государственной программе в 2013 году планировался перевод россий-

ЯРОСЛАВСКИЙ РАДИОЗАВОД: ШТРИХИ К «ПОРТРЕТУ»

- Завод основан в 1914 году. На площадке, где раньше росли густые леса, и водились медведи, Российское товарищество воздухоплавания «Щетинин и Ко» решило развернуть строительство аэропланов.
- После октября 1917-го на этой площадке началось производство тормозов для железнодорожного транспорта. С тех пор пролегающую рядом трассу именуют «Тормозное шоссе».
- В военное лихолетье ушедших на фронт рабочих заменили у станков их жены и дети, выпуская части снарядов для знаменитых «катюш». 365 заводчан отдали жизни за Родину. Одному из построенных на деньги рабочих боевых самолетов присвоено имя «Ярославский тормозник».
- В 1952 году предприятие полностью перепрофилировано. Первыми образцами продукции радиотехнического профиля стали радиостанции для военной авиации. Затем – средства связи для пехоты, военно-морского флота, аварийные радиобуи для спасения летчиков, моряков и наземных экспедиций, а позже – бортовые и наземные средства спутниковой связи и навигации. Первым в стране завод стал производить маяки для определения места посадки пилотируемых и беспилотных капсул. Не случайно, частый гость на предприятия – первая в мире женщина-космонавт Валентина Терешкова.
- Радиостанции ярославского производства спасли немало жизней российских бойцов, исполнявших воинский долг в «горячих» точках. В музее предприятия экспонируется радиостанция, которая спасла от пули солдата, и, несмотря на то, что была искорежена, продолжала работать. Немало морских экипажей, сумевших благодаря качественной связи вовремя послать сигнал бедствия, спас радиобуй «Афалина». И даже известная отшельница Агафья Тихонова, тяжело заболев, воспользовалась спасительными радиоволнами.



ских Вооруженных Сил на новый комплекс связи тактического звена управления. На тот момент не предполагалось участие завода в создании комплекса, а это означало для нас более чем полутора миллиардные потери прямых контрактов с Министерством обороны. Представьте: более четверти прошлогодних объемов нашего производства! Естественно, мы не стали ждать «у моря погоды» и вышли на рынок с предложениями, которые оказались востребованными. Откорректировали наши стратегические планы по модернизации производства, развитию кадрового потенциала, ряда других составляющих. Как для любого коммерческого предприятия, конкурентная борьба для нас – не пустой звук. В нынешних экономических условиях отечественные предприятия борются за право выполнять государственный оборонный заказ – это престижно и выгодно.

- Куда направлен стратегический вектор развития предприятия?

- Предприятие перестало быть серийным заводом советского образца, ожидающим крупные заказы «на блюдечке с каемочкой». Серьезное внимание уделяем научной мысли, инновационным исследованиям, предпринимая успешные попытки самостоятельно разрабатывать современные изделия: средства связи, а также целые системы и комплексы связи. Под особым прищелом – качество выпускаемой продукции, поскольку от этого зависит наша репутация на рынке. Обеспечение качества достигается благодаря системной модернизации производства, проводимой на предприятии. В прошлом году, например, был завершен первый этап реконструкции сборочных цехов – сердца любого радиотехнического производства.

- Применимо ли к предприятию утверждение «кадры решают все»?

- Мы благополучно пережили тот момент, когда для наращивания объемов производства приходилось принимать на работу людей, как говорится, с улицы. Сейчас вопрос профессиональной компетенции поставлен во главу угла, есть возможность выбора. Еще в начале 2000-х мы стали активно сотрудничать с вузами по привлечению молодых специалистов. Несколько лет подряд финансировали обучение группы специального набора в ЯрГУ им. П.Г. Демидова, что было на то время вполне оправдано. Но с нынешнего года отказались от этой практики и приступили к отбору наиболее перспективных студентов, которых уже со студенческой скамьи начинаем привлекать к решению конкретных производственных задач. Ряд студенческих исследований представляют собой весьма продвинутые конструкторские разработки, а вчерашние студенты вливаются в наш коллектив. Думаю, по такой схеме можно строить сотрудничество и с другими вузами.

- Охотно ли молодежь идет на предприятие?

- Весьма охотно, поскольку мы можем предложить амбициозным молодым людям достойные условия труда и высокую заработную плату. Более 40 процентов кадрового потенциала завода – молодежь в возрасте до 35 лет, у нас немало молодых руководителей. Заметил, что определяясь с выбором места работы, многие



сейчас обращают внимание не только на уровень зарплаты, но и на условия труда. Современный молодой рабочий не встанет за допотопный станок, а молодой инженер не захочет пользоваться устаревшим компьютером. Потребности нового поколения заставили руководство предприятия пересмотреть многие организационные моменты. В результате завод вышел в лидеры региональных конкурсов по организации и охране труда.

Конечно, интересы людей не ограничиваются только работой. У нас активно действует молодежный совет, проводятся всевозможные спартакиады, конкурсы профессионального мастерства, интеллектуальные игры. Я эти инициативы всемерно поддерживаю, считая, что заводчанам должно быть не только комфортно работать вместе, но и интересно общаться после работы. Пару лет назад дал добро инициативе молодежного совета по обустройству волейбольной площадки на заводской территории. Смотрю, сейчас в обед и после работы на площадке собираются команды, шумят болельщики. А недавно, также по просьбе сотрудников, было принято решение об освящении предприятия. Теперь с полным правом можно считать, что движет нами не только Его Величество План, но и благословение Божие на добрые дела и трудовые успехи.

- А благоустроенная территория предприятия и уютные уголки с красивыми цветниками и клумбами - тоже дело рук самих работников?

- Пять лет коллектив участвует и неизменно побеждает в конкурсе «Ярославль в цвету». На территории завода – более 20 клумб, созданных трудолюбивыми руками работников предприятия. Более того, несколько лет подряд заводчане участвуют в создании цветочных композиций в историческом центре Ярославля. Сами разрабатывают дизайн, высаживают растения и ухаживают за ними. Мое глубокое убеждение: без любви к предприятию и родному городу такие композиции не получатся. И сегодня Ярославский радиозавод – в буквальном и переносном смысле процветающее предприятие.

- Завод - победитель конкурсов «Лучшее предприятие» и «Лучшее предприятие по социальному партнерству». А что лично для Вас означает понятие «социальное партнерство»?

- Все, о чем я уже сказал, и есть социальное партнерство. Не приемлю новомодное слово «персонал», для меня коллектив – это люди с их потребностями, проблемами и надеждами. Да, задача любого коммерческого предприятия – прибыль, но ее обеспечивают люди.

Есть еще одна немаловажная особенность: многие наши работники – жители близлежащих к предприятию микрорайонов, а потому забота об их благополучии частично ложится на плечи завода. Руководители детских садов и школ тоже по-соседски приходят к нам просить о поддержке, и мы им не отказываем. Эти детские сады и школы занимаются воспитанием и обучением в том числе – и детей заводчан, которые, не исключено, в будущем придут по стопам своих родителей работать на предприятие. А это – преемственность поколений и сохранение традиций, одна из основ жизнеспособности предприятия.



НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО – НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ



На площади 1200 квадратных метров обновленного цеха микромонтажа радиозавода осуществляется сборка его «фирменной» продукции, в том числе – космического назначения. Новое производство адаптировано под профильные заказы любой сложности и габаритов.

В сентябре 2012 года цех, соответствующий мировым стандартам чистого производства и организации труда, принял первых гостей. На входе их переодели в специальные костюмы и обувь из обеззараживаемых материалов, провели через несколько камер очистки. После этого гости смогли оценить плоды двухлетнего труда заводчан. Новые помещения, специализированные рабочие места, дорогостоящая аппаратура, электронный документооборот и необычная, похожая на бумажные скафандры спецодежда работников – к этим эталонам, не без основания считает генеральный директор предприятия Сергей Якушев, стремятся все заводы радиотехнического профиля. Проект воплотил лучший опыт зарубежных и отечественных радиотехнических производств. Только монтажно-строительные работы обошлись Ярославскому радиозаводу более чем в 80 миллионов рублей. Полностью заменено устаревшее оборудование для поддержания специализированного микроклимата в цехах, закуплены новые монтажные и регулировочные столы, измерительные приборы, производственное оборудование. Создание сборочного производства высокого класса чистоты – часть инвестиционной программы развития предприятия. Объемы инвестиций по итогам 2012 года превысили 308 миллионов рублей. Безусловно, это было отмечено заказчиками, предъявляющими высокие требования к продукции предприятия и условиям производства. Не случайно радиозавод называют гордостью города и региона.

Почетным гостем предприятия, официально перерезавшим синюю (в духе корпоративных традиций) ленточку перед входом в новый цех, стал губернатор Ярославской области Сергей Ястребов. Он образно отметил: «С этих столов все летит прямо в Космос – это огромная ответственность!». Губернатор оценил наличие подобных высокотехнологичных производств как один из плюсов инвестиционной привлекательности Ярославского региона.

РАДИОСИГНАЛ-СПАСАТЕЛЬ ОДОБРИЛ ФЕДОР КОНЮХОВ

В ходе арктической экспедиции по маршруту от Северного полюса до южного берега Гренландии путешественник, писатель, художник, священник Русской православной церкви Федор Конюхов, который является первым россиянином, побывавшим на всех Семи вершинах мира, а также Южном и Северном полюсах, провел испытания аварийных средств поиска и спасания, производимых на Ярославском радиозаводе.



Он – не единственный именитый путешественник, безопасность которого охраняет ярославский радиосигнал. Давними друзьями Ярославского радиозавода являются путешественник и писатель Дмитрий Шпаро, экспедиция на лыжах которого в 1979 году первой в мире достигла Северного полюса, и его сын Матвей. Кстати, переданные Федору Конюхову изделия разрабатывались с участием молодых специалистов заводского конструкторского бюро А.В. Круглова и А.А. Беляева, недавних выпускников РГАТУ имени П.А. Соловьева и ЯрГУ имени П.Г. Демидова.

На правах рекламы

ЗАВОД 21 ВЕКА

Три «кита», на которых держится производство завода «СИЯН» – современное оборудование, квалифицированный персонал и качественное сырье.

- Завод, который был открыт в 1995 году как филиал ОАО «Славнефть-Ярославнефтепродукт», в нынешнем году отмечает 10-летие самостоятельной деятельности, – сообщила его директор Татьяна Николаевна Сташко. – Предприятие выпускает тротуарную плитку, бордюрные камни, лотки для отвода воды, строительные стеновые камни. Ассортиментная линейка ежегодно расширяется, и на настоящий момент мы выпускаем плитку более 30 форм 19 цветов. Тротуарная плитка – относительно новый на российском рынке строительный материал, который обрел особую популярность. На резонный вопрос «почему тротуарная плитка, а не асфальт», ответ прост: эстетические качества и ряд экологических свойств дают ей явное преимущество. Тротуарная плитка – важное звено ландшафтного дизайна. Ее укладка не требует привлечения тяжелой строительной техники, а при проведении ремонтных работ плитка легко снимается и монтируется вновь. В отличие от асфальта в процессе эксплуатации она не выделяет вредных летучих веществ. Нагрев плиточного покрытия в летнее время значительно ниже, чем асфальтового, при этом оно не размягчается. Плитка морозоустойчива и обладает повышенной прочностью. Все компоненты, входящие в состав тротуарной плитки, являются нейтральными по отношению



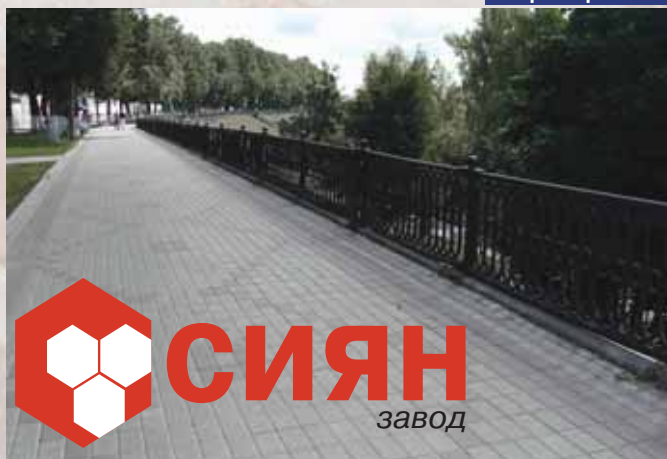
к окружающей среде и здоровью людей. Наличие зазоров при укладке позволяет поддерживать нормальный газо-водообмен между грунтом и атмосферой, что положительно влияет на состояние зеленых насаждений.

Наш завод оснащен новой техникой немецкого производства, отвечающей европейским стандартам, полностью автоматизирован. С точки зрения экологии завод «СИЯН» – благополучное предприятие: так, благодаря установке специальных фильтров выбросы вредных веществ, в том числе цементной пыли, минимизированы. Работают у нас в основном молодые квалифицированные специалисты. Во главу угла на предприятии ставится изучение спроса и тенденций рынка, и эта работа идет на опережение.

Ярославцы оценили эстетику и удобство тротуарной плитки завода «СИЯН», которая облагородила улицы Кирова, Свободы, площадь Труда у ТЮЗа, юбилейные объекты – Стрелку, Парк 1000-летия и ряд других. Значительная часть продукции завода отправляется в Вологду, Кострому, Иваново, другие города. В Москве нашей тротуарной плиткой выложены площадь Совета Федерации, Тверская улица, территории храма Христа Спасителя, зоопарка, ряда московских парков, в частности, Сокольников, у памятника Владимиру Высоцкому.

Завод «СИЯН» дорожит своей репутацией и всегда готов удовлетворить даже самый изысканный вкус покупателей. Приглашаем к сотрудничеству организации и частных заказчиков.

На правах рекламы



«ТИИР»: на волне времени

Когда смотришь на это предприятие с Московского проспекта, невольно возникает аналогия с большим лайнером, который гордо возвышается над гребнем морской волны. Кажется, любая стихия ему ничем – выдержит бури и грозы. Куда плывет на волне времени этот опозитизированный фантазией журналиста лайнер? Чем полнится жизнь одного из самых уникальных научных центров отечественной отрасли, который в 1946 году начал свою биографию с научно-исследовательской лаборатории асбестовых изделий, потом был преобразован во Всесоюзный научный институт асбестовых технических изделий, а в лихолетье 1990-х стал ОАО «Термостойкие изделия и инженерные разработки»? Как бывший советский НИИ сумел в новых экономических условиях не только организовать собственное производство, но и сохранить научный потенциал, стержень которого – квалифицированные кадры и производственные ресурсы?

Зная руководителя этого предприятия с прекрасной библейской фамилией Левит, академика, исследователя-разработчика, стратегически мыслящего управленца, думается, ответ на все эти вопросы у Михаила Захаровича будет таким: главным фактором производства всегда был и остается человек. Именно он производит и потребляет экономические блага, а следовательно, работает для общества и для себя. Этот выверенный на практике довод лежит в основе стратегии предприятия, которое является лауреатом конкурсов «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент» 2007 года (руководитель удостоен звания «Лучший эколог года») и «100 лучших товаров России» 2009, 2011, 2012 годов, а также обладателем Золотой медали «Европейское качество», правообладателем более 75 патентов на фрикционные, уплотнительные и прокладочные изделия, поставщиком оригинальной продукции на конвейеры и в сервисные центры России, других стран.

А теперь, как говорится, лирику – в сторону, вооружимся фактами и цифрами. Предприятие разрабатывает, производит и реализует фрикционные накладки (сцепления), накладки с колодками в сборе дисковых тормозов, тормозные накладки барабанных тормозов для всех моделей отечественного легкового и грузового автотранспорта, автомобилей иномарок, вагонов метрополитена и трамваев, а также фрикционные тормозные диски, накладки фрикционные для узлов трения и предохранительных муфт сельхозтехники. Специалистам ОАО «ТИИР» принадлежит разработка колодок дискового тормоза для комплектации автомобиля Mercedes, впервые в России они осуществили инновационные поставки на сборочный конвейер концерна Daimler, а также дилерские станции Ford и Land Rover для гарантийного обслуживания автомобилей одноименных марок. Для этого у предприятия – все преференции: оно располагает современными технологиями, высокопроизводительным импортным оборудованием и автоматизированными поточными линиями итальянского, австрийского, английского и немецкого производства. Вся продукция ОАО «ТИИР» сертифицирована. Аккредитованный на техническую компетентность испытательный центр проводит «экзамены» фрикционно-износных свойств и прочности изделий на образцах и в натуральных узлах в соответствии с меж-

дународными стандартами. В соответствии с Директивами Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2000/53ЕС, 2005/64ЕС в составе материалов, применяемых на предприятии, и продуктах их износа полностью отсутствуют вредные для здоровья человека и окружающей среды компоненты – асбест, свинец, ртуть, шестивалентный хром, кадмий, медь и другие тяжелые металлы. Уровень качества выпускаемых изделий полностью соответствует требованиям технического регламента «О безопасности колесных транспортных средств». На предприятии действуют системы менеджмента качества ИСО/ТУ 16949-2009, ИСО 9001:2008 и экологического менеджмента ИСО 14001:2004. Безусловно, повышению конкурентоспособности и стабильности качества выпускаемой продукции способствуют высокотехнологичный уровень производства и продвижение на внутренний и внешний рынки ассортимента, который постоянно совершенствуется за счет собственных разработок. В нем воплощены лучшие традиции и знания ведущих ученых-разработчиков, накопленный десятилетиями опыт, современные базы данных по композиционным составам и технологиям изготовления композитов фрикционного назначения.

Продолжая мысль о стратегической линии предприятия, необходимо подчеркнуть, что базисом, на котором, собственно, и держится все современное производственное здание, является следование принципам «зеленой» экономики – основе основ промышленного развития 21 века, ведущей к существенному снижению рисков для окружающей среды и дефицита экологических ресурсов, а также повышению благосостояния тружеников. О многом говорящий факт: предприятие (тогда ВНИИАТИ), в названии которого содержалось слово «асбест», после того, как в ряде стран были приняты законы о запрете этого компонента, еще в начале 1980-х первым в стране занялось проблемой разработки безасбестовых изделий и немало преуспело в этом деле. С 2004 года территория ОАО «ТИИР» свободна от асбеста. Предприятие оперативно реагирует на международные табу и в отношении других вредных веществ, проводит работу по их исключению из ассортиментной линейки. Составлен перечень веществ, применение которых на предприятии подлежит контролю, запрещено или ограничено. Вся продукция от ее рождения в научном центре ОАО «ТИИР» до выхода с заводского конвейера проходит экологическую экспертизу. Таким образом, используемые в заводских изделиях материалы позволяют до минимума снизить их негативное влияние на производителей, потребителей и окружающую среду.

Исторически сложилось так, что ОАО «ТИИР» оказалось в гуще городской застройки. Соответственно, из-за этого бремя ответственности за шумы, выбросы, ливневые сбросы и промышленные отходы предприятию приходится нести в двойном размере, вкладывая в экологические мероприятия значительные средства. При этом позиция его однозначна: живем среди людей, которым надо в глаза смотреть, а потому допускать какие-либо отклонения не имеем права. И, спросит читатель, что для этого делают? Несколько лет на производстве действует установка «Каскад», которая в автоматическом режиме проводит очистку ливневых стоков нескольких степеней, после чего они сбрасываются в коллектор. Дополнительное введение активированного угля позволяет очищать сточную воду, как питьевую. В результате общий сброс загрязняющих веществ с

ливневыми водами по сравнению с нормативом меньше на 33 процента. Практически все технологическое оборудование предприятия оснащено высокоэффективными установками с применением методов низкотемпературного каталитического дожига, адсорбционной и биологической очистки газов, что позволяет достичь степени очистки выбросов до 95-99 процентов. Ведется регулярный органолептический, визуальный и инструментальный мониторинг окружающей среды. Переоборудован практически весь вентиляционный парк. Придуман умный, но по деньгам весьма затратный способ – для спокойствия близлежащей округи надежно «спрятать» вентиляторы в шумоукрытия. Систематически проводятся профилактические мероприятия: наращивание глушителей на вентиляторы (вместо одного – два), чистка систем, плановые проверки фоновой обстановки с помощью шумомеров – специальных технических приборов.

На предприятии хорошо знают поговорку о скупом, который платит дважды, и потому не жалеют вложений в программы «зеленой» экономики. Так, проведена значительная работа по сокращению отходов, большая часть которых вовлекается в собственное производство. Своевременно и в полном объеме вносятся предприятием платежи за загрязнение окружающей среды, которые идут на благие цели по охране зеленого мира. Мониторинг энергопотребления, который проводился в течение 2012 года, позволил выработать эффективную энергосберегающую политику и снизить затраты на электроэнергию на 10 процентов по сравнению с тем же периодом 2011 года. С целью предотвращения потенциальных аварийных ситуаций, влекущих за собой экологические последствия, на предприятии проводится регулярный контроль соблюдения технологического режима производства, работы пылегазоочистного оборудования, обеспечения экологической и пожарной безопасности, снижения риска возникновения возможных аварийных ситуаций, влияющих на окружающую среду. Ежеквартально сотрудники филиала ЦЛАТИ по Ярославской области проводят контроль атмосферного воздуха в близлежащей населенной зоне. По результатам количественного химического анализа превышений ПДК атмосферного воздуха по определяемым веществам не обнаружено. А о том, насколько стратегия предприятия гармонична с окружающей средой, красноречиво свидетельствует внешний вид территории ОАО «ТИИР». В этом царстве зелени, цветов, ухоженных газонов и чистых дорожек на двух гектарах зримо ощущается присутствие заботы промышленного предприятия о хрупком зеленом мире. И лучший аргумент в пользу экологической чистоты заводской территории – тот факт, что ее с завидным постоянством избирают для себя птицы.

Человек и предприятие – об этом идет речь в преамбуле статьи. Тиировцы вкладывают в это словосочетание особый смысл. Для главного инженера предприятия Д.В. Опалатенко, главного механика С.И. Шарковского, заведующей отделом охраны окружающей среды, кандидата технических наук Н.И. Воскресенской, руководителя лаборатории № 2, кандидата технических наук В.И. Изюмовой, руководителя центральной заводской лаборатории, кандидата технических наук В.Л. Карпицкого, председателя профсоюзной организации, заведующей техническим отделом Т.А. Новиковой, заведующей отделом благоустройства и озеленения Н.М. Крюковой, специалиста отдела охраны окружающей среды А.Н. Шепелева и многих, многих других тиировцев родное предприятие – это часть их жизни, и с ним связано не только прошлое и настоящее, но и будущее.

На правах рекламы





«КРАСНЫЙ МАЯК»: «СВЕТИТЬ ВСЕГДА... ВОТ ЛОЗУНГ МОЙ И СОЛНЦА!»



Круглый стол в кабинете генерального директора ведущего предприятия России по производству вибрационной техники «Красный Маяк» Евгения Мизернова, за которым собираются руководители подразделений завода, поделен на четко очерченные сегменты. Невольно подумалось: в этой геометрии заложена некая знаковая символика, в ней просматривается аналогия со знаменитым круглым столом короля Артура, за которым восседали его верные рыцари. Шутка, конечно, но, тем не менее, думается, исследователям артурианы было бы весьма любопытно побеседовать об этом на досуге с Евгением Владимировичем. Ну, а для посетившего предприятие журналиста «Прайм-Сферы» разговор с его генеральным директором за этим комфортным столом носил сугубо деловой характер. Хотя, надо признать, у выпускника Ярославского политехнического института (ныне – технического университета) Евгения Мизернова, более 30 лет отработавшего в машиностроении на таких предприятиях, как Ярославский моторный завод, «Холодмаш» и «Красный Маяк», присутствует своя точка зрения на поэзию труда.

- Итак, Евгений Владимирович, какова, следуя современному сленгу, фишка, побудившая руководство предприятия перевести его из центра города на территорию бывшего завода «Машприбор»?

- Полагаю, с позиций времени это был поступок с нашей стороны. В мае 2005 года приступили к переводу оборудования, а в ноябре этого же года завод справил новоселье на новой площадке, ни на минуту не останавливая производственный процесс. Надо сказать, территория в свое время одного из самых передовых предприятий СССР - завода «Машприбор» на тот момент требовала банальной очистки, пришлось также осуществлять серьезную перепланировку производственных и офисных площадей, и все это – без малейшего намека на суету и неразбериху, которые, как правило, сопутствуют глобальным переменам в жизнедеятельности любого организма, коим является предприятие. Закономерен вопрос: зачем это было нужно? Прежняя производственная площадка в центре города обустроивалась практически 220 лет. Производство находилось в десяти корпусах, что породило разветвленные технологические и транспортные потоки. Своего рода «муравьиный» логистику. Выстуживались помещения, тратились неоправданно большие средства на электроэнергию. При переводе на новую площадку «под одну крышу» сформирован единый поток – от склада металла до склада готовой продукции. Принципиально изменена схема складирования: от больших складских площадей с горизонтальной компоновкой перешли к вертикальной компоновке с помощью грузоподъемных механизмов, что позволило значительно сократить складские площади. Обычно при новоселье хозяева заново осмысливают новое пространство. Соответственно, мы проделали то же самое: сократили ранее простаивавшее вхолостую оборудование, отказались от ряда «грязных» производств – гальванического, литья, фенопластов, передав их на аутсорсинг специализированным предприятиям с современными очистными сооружениями. Важно, что на новой площадке расход электроэнергии и тепла на одну единицу продукции снизился в несколько раз. Таким образом, выстроена схема обычного или, как я называю, правильного завода. Да и городу мы оказали добрую услугу, ослабив техногенную нагрузку на его центральную часть.

- Надо отдать должное, обустроились вы неплохо по соседству с природой...

- Окружающую среду бережем. Аттестованная лаборатория охраны окружающей среды завода осуществляет контроль сточ-

ных вод на всей площадке. За последние два года резко сокращены платежи за вредные выбросы – это показатель. Помимо этого лаборатория, так сказать, взяла под свое крыло предприятия района и некоторые предприятия города, проводит для них исследования. Это помогает нам держать экологическую ситуацию под контролем.

- С позиций технологического уклада 21 века – «зеленой» экономики особое внимание обращено на стимулирование инвестиционной и инновационной активности бизнеса, создание «зеленых» рабочих мест. Как обстоят дела в этом плане на вашем предприятии?

- Как я уже отметил, с переводом завода на новую площадку мы поставили перед собой четкую задачу – осмысленно подойти к замене производственного парка. Сегодня у нас современный участок станков с ЧПУ для выпуска вибраторов нового поколения повышенной надежности, поставляемых на экспорт, и одновременно – испытанное временем оборудование, на котором производятся классические аналоги. Ежегодно пополняется станочный парк, вписываясь в производственный процесс. Активно осваиваются новые технологии. Характерный пример. Применение алюминиевого обмоточного эмальпровода – изолированного проводника поспособствовало резкому снижению стоимости двигателя вибратора. На первый взгляд, казалось бы, что в этом особенного? Однако новация позволила уверенно держать заводскую марку на внешнем рынке перед конкурентами, скажем, тем же Китаем, который доминирует в данном сегменте, итальянцами, немцами. Продолжу мысль: а для внедрения в производство эмальпровода было необходимо применить технологии обжимки, холодной пайки, что, в свою очередь, повлекло за собой избавление от вредного производства. Такая вот технологическая цепочка в духе «зеленой» экономики.

- Как исторически сложившееся предприятие реагирует на потребительский спрос?

- История – всегда рядом. В свое время «Красный Маяк» в числе пяти самых заслуженных предприятий Ярославской области получил определение «красный» в названии как награду к 5-й годовщине Октября. С тех пор название ни разу не менялось. А вот об ассортименте этого не скажешь. Сегодня ассортиментная линейка предприятия увеличена по сравнению с социалистическими временами в десятки раз. Это обусловлено особенностями рыночной экономики, которая диктует свои правила игры. Гибко перестраиваемся с учетом потребностей рынка. Если раньше на заводе выпускалось не более 10 наиме-

нований вибраторов, то сейчас в зависимости от потребностей заказчиков – сотни вариантов изделий разной мощности, безопасного напряжения, вынуждающей силы, разных вариантов регулировки. Чтобы было понятно – вибраторы отличаются такими характеристиками, как вынуждающая сила, частота, амплитуда и направление вибрации, ступенчатый и бесступенчатый варианты регулировки и т.д. В этом – своего рода поэзия машиностроения.

- И, наверное, в рабочих руках? Приверженность коллектива предприятия общему делу, когда все – как одно целое, не раз находила подтверждение в конкретных делах, не так ли?

- Думаю, о многом говорящий факт. Перевоз оборудования на новую площадку, за исключением тяжелого или уникального, дело рук коллектива. В этот момент никто не помышлял о том, чтобы уйти с завода, хотя для многих переезд в Заволжье был сопряжен с определенными трудностями, скажем, транспортно-го характера. Наше производство отличается выраженной сезонностью: летом выпускаем и продаем больше, чем зимой, а это значит в первом случае – перегрузки и сверхурочные по выходным, а во втором – наоборот. Но это не влияет на жизнеспособность коллектива, благоприятную психологическую ситуацию в нем. Закрыта тема нарушений производственной дисциплины и духа корпоративности. Учитывая напряженную ситуацию с кадрами, в особенности, токарей и других рабочих профессий, это – большое достижение. Вливается в коллектив молодежь. Добрые отношения сложились у завода с Ярославским техническим университетом, студенты которого проходят практику на предприятии, и какой-то процент из них приходит к нам. Заводчане приводят на предприятие своих детей, которые после окончания школы крепят традиции семейных династий. Несомненный плюс инженерно-технического звена – в нем много молодых специалистов. На заводе идет смена поколений. Главному инженеру предприятия Илье Михайловичу Судакову, на которого был возложен перевод завода на новую площадку, нет еще и 35 лет, а он уже руководитель с большим стажем. То же самое можно сказать и о главном конструкторе завода Илье Владимировиче Варламове. Главный технолог предприятия Любовь Александровна Хапеева – специалист с большой буквы. Отличный тандем сложился у нас с председателем совета директоров Константином Викторовичем Сониным, который обладает прекрасным видением руководителя промышленного производства и подпитывает нас своими идеями. Жизнь учит: чем нерадиво и без желания работать, лучше не работать совсем. Дорогу, по которой движется сейчас почти 500 «красномаяковцев», не назовешь гладкой, но мы научены преодолевать препятствия и не жаловаться на судьбу. Наверное, благодаря тому, какие мы есть, у нас сегодня все получается.

Любовь ХАПЕЕВА, главный технолог завода «Красный Маяк»:

- Модернизация производства – это дорога в будущее. Первый станок с ЧПУ корейской фирмы «Doosan» появился на заводе еще в 2004 году, когда началось активное перевооружение производства. Сейчас на участке уже 9 станков с ЧПУ, позволяющих за одну установку детали во время одной технологической операции заменить 10 операций, производимых на обычных станках. Внедрение обрабатывающих центров способствовало значительному сокращению станочного парка, персонала и времени обработки. Все оборудование гибко перестраивается под нужды рынка, перепрограммируется, позволяет обрабатывать целый спектр деталей. Запланировано приобретение нового вертикального обрабатывающего центра, который заменит два универсальных станка. Сердце электродвигателя и электровибратора – статор. Внедрение на некоторых моделях более легкого алюминиевого обмоточного провода взамен медного позволило существенно облегчить статор. Устранение вредных операций, скажем, зачистки и пайки, привело к снижению трудоемкости и улучшению условий труда. Внедрение на заготовительном производстве чешских ленточнопильных станков «Пегас» взамен обрубного прессы и трубоотрезных станков повысило точность и качество реза, привело к снижению материалоемкости и трудоемкости. А внедрение с 2001 года в инструментальном производстве современных электроэрозионных станков, на которых обрабатываются активные части пресс-форм и штампов, позволило повысить точность, качество обработки, повторяемость деталей. Таких примеров можно привести немало. Программа дальнейшей модернизации производства – постоянное обновление станочного парка. Цель предприятия – повышение производительности, качества обработки деталей, снижение трудоемкости.



Илья СУДАКОВ, главный инженер завода «Красный Маяк»:

- Энергоемкость – один из показателей эффективности современного производства. Несколькими фактами. На заводе были установлены приборы учета на воду, электрическую и тепловую энергию, результат – существенная экономия энергетических ресурсов. Реализация в 2006-2007 годах проекта по внедрению в тепловых пунктах погодных регуляторов фирмы «Danfoss» позволила предприятию сэкономить порядка 20-30 процентов тепловой энергии. Следуя тенденциям современного рынка энергосберегающих технологий, на участке с ЧПУ механического производства были установлены светодиодные светильники промышленного назначения – аналог светильников с лампой ДРЛ-400, на очереди – оснащение ими административных помещений заводоуправления. Работе в режиме экономии способствует ряд других факторов. Скажем, в рамках модернизации станков на участке с ЧПУ инструментального производства проводится плановая замена старых систем. Установка новых компрессоров, работающих в автоматическом режиме в зависимости от потребности в сжатом



воздухе, не только экономит электроэнергию, но и высвобождает рабочие руки. Применение энергосберегающих технологий – это внедрение новых материалов, ведущее к сокращению операций термообработки, переход на современные смазочные материалы, позволяющие ограничить работу мощных машин, и ряд других. В рамках федерального закона об энергосбережении в 2012 году был проведен энергоаудит предприятия, по итогам которого получен энергопаспорт, зарегистрированный в саморегулируемой организации.

На правах рекламы

А РАЗВЕ ВЫ НЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО ЭТО – САМЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ВУЗ РОССИИ?

Задал вопрос чиновник Минпромторга чиновнику Минобрнауки, имея в виду Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

Это – не просто фраза, вынесенная ради «красного словца» в заголовке журнальной публикации. Когда в министерских кабинетах обсуждалось участие высшей школы в федеральной целевой программе по развитию медицинской и фармацевтической промышленности, среди семи крупнейших вузов страны был назван Ярославский педагогический университет. Однако этот номинант вызвал у вышеназванного чиновника неподдельное удивление: мол, причем здесь педагогический университет. Вот тогда-то и прозвучал сакраментальный вопрос-ответ о самом инновационном вузе страны. С этого эпизода началась беседа журналиста «Прайм-Сферы» с ректором ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, академиком РАЕН и Международной академии информатизации, доктором педагогических наук, профессором, заместителем председателя президиума Ассоциации педагогического образования РФ, председателем Общественной палаты Ярославской области Владимиром Афанасьевым, который является автором более 260 научных и учебно-методических работ.



- Владимир Васильевич, начнем, пожалуй, с одного из Ваших излюбленных афоризмов, который принадлежит Нобелевскому лауреату по физике Нильсу Бору: «Если человек не понимает проблемы, он пишет много формул, а когда поймет, в чем дело, их останется в лучшем случае две». Весьма убедительно! Так что, чиновники из Москвы посчитали прилагательное «педагогический» недостатком, когда рассматривали кандидатуры вузов-pretендентов на грант?

- И не говорите лучше! Хотя мы-то сами уверены, что это прилагательное является неоченимым нашим достоинством, поскольку педагогической высшей школе выпала ответственная и вместе с тем счастливая миссия: растить будущую смену для нашей страны. Когда я стал ректором вуза, мне не было еще и сорока, а потому по молодости лет был горяч и оптимистичен. Поставил перед собой амбициозную цель: добиться, чтобы наш университет стал национальным вузом страны. Это был своего рода ответ на вызовы времени: педагогический университет должен стать одним из ведущих вузов в регионе, поскольку логика заключена в следующей аксиоме «хороший учитель – хороший ученик и в будущем классный специалист и человек».

В 2010 году на основании Постановления Правительства РФ «О мерах государственной поддержки кооперации российских вузов и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства» был подписан договор между Министерством образования и науки РФ и ЗАО «Р-Фарм», а также между ЗАО «Р-Фарм» и ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. Предмет договора – проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке технологий производства импортозамещающих активных фармацевтических субстанций проектной стоимостью 250 млн. рублей. Примечательно, что ЯГПУ им.

К.Д. Ушинского, единственный среди педагогических вузов страны и практически единственный среди классических университетов, выиграл престижный грант на проект «Создание Центра трансферта технологий, разработки инновационных и импортозамещающих лекарственных средств и подготовки кадров для фармацевтической промышленности», включенный в федеральную целевую программу по развитию медицинской и фармацевтической промышленности.

Цель данного проекта – строительство в технопарке по соседству с такими гигантами, как «Никомед» и «Комацу», научно-исследовательского корпуса бизнес-инкубатора лабораторного типа площадью 8600 кв. метров, объемом строительных затрат на сумму 670 млн. рублей и началом эксплуатации с 2015 года. В настоящий момент этот проект имеет реальные очертания и «подрастает», как говорится, не по дням, а по часам. А пока при Ярославском педагогическом университете весьма успешно работает завод «Прогресс», на котором за месяц выпускаются сотни килограммов субстанции для производства лекарственных препаратов. Начало этому делу положила вузовская лаборатория, в составе которой было всего 5 человек. Сейчас она преобразована в центр, где трудятся 40 штатных сотрудников с солидной зарплатой, которая выплачивается из выигранного ими гранта, т.е. на практике действует принцип самокупаемости. В инновационном проекте активно участвуют не только ученые вуза, но и студенты, аспиранты. Именно таким, по моему мнению, и должен быть процесс обучения в педагогическом университете, дающем дорогу в жизнь будущим учителям, которые потом будут посвящать своих питомцев в исследовательскую деятельность. Я шел к этой модели образования 20 лет. Вот почему, осмелев, обозначил вышеназванный тезис про национальный университет.

Что касается центра фармацевтических технологий, то теперь это – уже недалекое завтра, которое мы все с волнением ждем, показывая новому вузовскому пополнению компьютерный абрис будущего индустриального гиганта. Его научный базис обеспечит созданный в нашем университете институт хемогеномики. Туда же перейдет часть вузовских исследовательских направлений по химии, биологии и другим наукам. Надеемся на прочные связи с иностранными специалистами и уже, скажем, немецкие исследователи являются соисполнителями некоторых программных направлений центра, которые оплачиваются за наши средства. Таким образом, бурно развивающийся в регионе фармацевтический кластер получит не только инновационную базу, но и современно мыслящих специалистов для данной отрасли. В подтверждение моих слов – наглядный пример: один из наших одаренных выпускников приглашен на работу в отечественную Кремниевую долину – инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий Сколково. Кстати, когда я встречаюсь летом со своими питомцами, вернувшимися из Москвы с россыпью наград, полученных во «Всероссийском выставочном центре – бывшей Выставке достижений народного хозяйства», среди которых – премия Президента страны, гранты Премьер-министра и Президента, испытываю гордость за ребят. Ведь благодаря этим грантам и своему таланту они, по сути, получают хороший опыт и обеспечивают себе достойные стипендии во время обучения в вузе.

- Насколько известно, Ярославский педагогический университет стал автором модели развития единой системы непрерывного педагогического образования путем объединения разных по уровню учебных заведений? Какие преимущества дает это начинание?

- В 1994 году педучилища, получившие статус колледжей, были введены в структуру учебно-педагогического комплекса нашего вуза, которому Министерством образования РФ был присвоен статус «Федеральная экспериментальная площадка – университетский комплекс». Была создана ассоциация «Непрерывное педагогическое образование», которая сейчас является одной из самых крупных и престижных в стране, поскольку современный педагог является не только носителем знаний, но и управленцем образовательным процессом, развивающим всесторонние способности личности. Главное преимущество системы непрерывного педагогического образования путем объединения разных по уровню учебных заведений в том, что выпускники колледжей-участников ассоциации могут поступать сразу на второй уровень университета. Это дает существенные преимущества в повышении уровня образования и профориентации. Тогда как раньше система образования была одинакова для всех. Вспомните, как, скажем, две девочки – одна после окончания школы, а другая после окончания педагогического училища – обучались в вузе по одной программе. И та, которая в училище уже осваивала эти дисциплины, полагалась на свои знания, ничуть не задумываясь о том, что запасов-то у нее маловато для высшей школы. Вот и не устраивались подобные студенты в программу, не находили свою траекторию движения. Я, будучи деканом, в начале этого эксперимента присмотрелся и почувствовал – не так что-то в этом процессе. Постепенно начали прорабатывать модель «вуз и ведущие колледжи региона». Потом к нам присоединились педагогические колледжи из близлежащих областей. Сейчас в ассоциации уже два десятка колледжей из Ярославской, Архангельской, Вологодской, Тверской областей, Республики Коми. Принцип действия системы «три плюс три»: три года обучение в колледже и три года в нашем вузе, т.к. часть пройденных в колледже предметов мы перезачитываем. О том, насколько эта система эффектив-

на, свидетельствует главный показатель – трудоустройство выпускников обеспечено на 90 процентов. Благодаря этой модели уровень преподавания в колледжах, а также самих педагогических кадров неизмеримо вырос.

- Таким образом, в отличие от мудрецов, которые рисуют квадратики и кружочки, Вы и Ваши коллеги жизнью пишете летопись вуза, который в свое время третьим среди пединститутов, после Московского и Ленинградского, был награжден Орденом Трудового Красного Знамени и получил широкую известность не только в нашей стране, но и за рубежом?

- Как это ни пафосно звучит, продолжу этот «почетный перечень». Университет награжден золотой медалью «Европейское качество» в номинации «100 лучших вузов России» и занял третье место среди педагогических вузов страны. По итогам реализации национального проекта «Образование» среди победителей назван Ярославский педагогический университет. Это самое крупное высшее учебное заведение Ярославской области, отметившее 100-летний юбилей. Здесь трудится 500 преподавателей, 8 тысяч студентов обучаются по 40 специальностям и направлениям. В составе вуза работают 21 научно-исследовательская лаборатория, 3 научно-образовательных центра, 4 института – педагогики и психологии, филологии, хемогеномики, который я уже упоминал, межкультурных коммуникаций (вуз учрежден совместно с Высшей школой им. П. Владковица в польском городе Плоцк). К слову, с польскими коллегами у нас сложились добрые и конструктивные отношения: два раза в год мы читаем лекции в Высшей школе Плоцка, 700 гражданам Польши выданы сертификаты повышения квалификации, помогли коллегам выиграть общеевропейский конкурс по подготовке детей и тренеров. На сегодняшний день наш университет поддерживает связи с 30 зарубежными вузами, активно развивая международное сотрудничество. Помимо этого, примерно 20 процентов в вузе – непедагогические специальности, скажем, журналистика, социология, менеджмент, лингвистика, ряд других. На факультете начальных классов открыто направление «Музыкальное образование». У нас успешно работает такое направление, как теология, которое введено только в 35 из 600 государственных вузов страны.

- А ощущает коллектив вуза поддержку со стороны руководства города и области?

- Признаться, за 25 лет работы ректором я застал разные времена. Бывало, приходилось постоянно обращаться за помощью, поскольку вуз испытывал огромные тяготы даже с выплатой зарплат и стипендий. Тем не менее, грех жаловаться, всегда находил с властью общий язык. Благодарен Александру Николаевичу Веселову, Анатолию Ивановичу Лисицыну, Сергею Алексеевичу Вахрукову, Виктору Владимировичу Волончунасу, которые всегда с пониманием относились к нашим проблемам. С нынешним губернатором Сергеем Николаевичем Ястребовым наши деловые взаимоотношения прошли «проверку», когда он был еще первым заместителем мэра Ярославля. Помнится, он активно поддержал идею открытия в Ярославле улицы им. Академика Колмогорова, нашего земляка, выдающегося российского математика, основателя крупных научных школ, Героя Социалистического Труда. Наш вуз, который 11 лет проводит Колмогоровские чтения, благодарен Сергею Николаевичу за поддержку этой инициативы. Ибо Колмогоров – гений, который прошел по Ярославской земле, а мы память о нем сумели сохранить и увековечить. Кстати, с важного события – вручения благодарности Президента РФ «За большой вклад в подготовку и повышение квалификации педагогических кадров» начался для вуза 2010 год. А это – добрый знак внимания руководства страны к педагогическому образованию. Надеюсь, это внимание сохранится и впредь.



ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ЦЕЛЬ, ДЕЙСТВИЕ, РЕЗУЛЬТАТ

Сферу жилищно-коммунального хозяйства в наше время можно без преувеличения сравнить с передовой, где на линии огня встретились те, кто оказывает услуги, и те, кто их потребляет. Эти «бои местного значения» идут с явным перевесом сил в тех случаях, когда над эмоциями бессмысленной пикировки «враждующих» сторон одерживают верх профессионализм и умение найти компромиссное решение. Об этом – диалог на страницах журнала «Прайм-Сфера» с Почетным работником жилищно-коммунального хозяйства, директором ОАО «Ярославльлифт» Таисией Ермолиной.

- Когда идет речь о проблемах ЖКХ, Таисия Николаевна, невольно возникают вопросы: а можно ли сейчас найти хоть какой-то позитив в этой сфере, и есть ли надежда увидеть «свет в конце тоннеля»? Помните, когда Вы пришли к управлению лифтовым хозяйством города вначале 1990-х, кстати, идея его создания принадлежала тогда мэру Ярославля Виктору Волончунасу, проблем было не меньше, но ведь справились. Буквально по кирпичику выстраивали лифтовое хозяйство, формировали систему договорных отношений, ценообразования, создавали команду единомышленников. И сегодня опыт ярославских лифтовиков вызывает законное уважение у коллег из других регионов России. Нелишне также напомнить, что за эффективность работы в новых экономических условиях предприятие отмечено Госстроем России Гран-при Золотой ключ, внесено в Федеральный реестр «Всероссийская Книга Почета». А Вы были признаны победителем всероссийских конкурсов «Руководитель года» в номинации «Бизнес-леди» и «Успех» в номинации «Лучшая представительница деловых женщин России». Разве могут такие люди сдавать позиции?

- А мы и не думаем их сдавать. Хотя, необходимо признать без лишнего пафоса, ситуация в сфере ЖКХ не мо-

жет не заботить. Заглянем в недалекое прошлое. Какой постулат лежал в основе реформирования ЖКХ? Мол, изжила себя система, надо разделить управление и эксплуатацию. Создали дирекции единого заказчика, которые на тот момент были муниципальными и подлежали контролю со стороны органов власти. Казалось бы, совершенствуйте новацию, а уже потом делайте выводы по поводу ее целесообразности. Но выходит 185 федеральный закон о фонде реформирования ЖКХ, предопределивший акционирование и продажу муниципальных предприятий, и управляющие компании оказываются в частных руках. Логически это – правильный шаг, но все вышло по принципу «хотели, как лучше, а получилось наоборот». Передел собственности захлестнул жилищно-коммунальную сферу. В этот сегмент рынка пришли непрофессионалы, которые начали повсеместно разрушать существующие ранее организации и былую отлаженную систему эксплуатации жилого фонда. Эксплуатация многоквартирных домов (МКД) – основной элемент управления жильем, и без профессионалов эту задачу не решить. Пришедший к управлению жилищным сектором сторонний бизнес смекнул: зачем кому-то отдавать собираемые на эксплуатацию деньги, когда можно создать аффилированные фирмы и брать свое. Имеет ли смысл в такой ситуации говорить о

конкуренции и вопросах качества? Не будет же учредитель в единственном числе наказывать себя за допущенные просчеты в работе, скажем, по уборке территорий и помещений. Естественно, на данную ситуацию должны оказывать влияние органы власти, поскольку согласно 131 федеральному закону речь идет о безопасном и комфортном проживании граждан.

- Таким образом, Вы – сторонник отлаженной системы во всем. Об этом свидетельствует опыт вашего предприятия, основанный на инновационных разработках. Скажем, в свое время внедрение системы диспетчеризации «Обь» позволило резко сократить объемы затрат на техническое обслуживание, дежурную и диспетчерскую службы, экономить деньги собственника, а также повысить безопасную эксплуатацию лифтов. Были собраны в единый тариф все затраты на обслуживание лифтов, в том числе – на их капитальный ремонт. По тому порядку, который установился на объектах, стало заметно, что у более 2500 тысяч лифтов есть надежный хозяин. А что, на Ваш взгляд, нужно оптимизировать в сфере управления жилищным сектором? Ведь ваше предприятие стало управляющей компанией для 18 домов во Фрунзенском районе Ярославля, где помимо лифтовой оказываются и другие коммунальные услуги, а также для ряда лифтовых объектов в Тутаеве и Переславле.

- Опираясь на опыт управления лифтовым хозяйством, считаю, что, прежде всего, нужно оптимизировать способ управления жилым фондом. В этой связи мы выстраиваем эксплуатацию МКД и многое берем из опыта организации работ бывших РЭУ, когда управлением и эксплуатацией занималось и отвечало за них одно и то же предприятие (при таком подходе не размывается понятие «ответственность»). Определенная трудность состоит в том, что раньше был один заказчик – муниципальное образование, а сейчас множество – собственники жилья. В большинстве своем собственники неплохо осведомлены о своих правах, а вот с обязанностями дело обстоит хуже. В этом плане управляющим компаниям и органам власти нужно вести постоянную разъяснительную работу. Надо информировать население о «плюсах» и «минусах» тех или иных способов управления для того, чтобы у собственников был выбор. На мой взгляд, наиболее оптимальный способ – непосредственное управление, аналогия прямых договоров с населением, которые наша организация в свое время заключила на обслуживание лифтов еще до прихода на рынок ЖКХ частных компаний. Естественно, для того чтобы

навести порядок в жилищно-коммунальной сфере одних усилий государственной власти мало. Необходим альянс власти, бизнеса и собственников с четким разграничением прав и обязанностей. Только совместные усилия позволят выстроить систему взаимопониманий в сфере ЖКХ.

- В общей массе проблем тема «отношение собственника к своему жилью» представляет особый интерес. Не секрет, что пока еще не все осознают степень своей ответственности за его содержание, не так ли?

- Поначалу, приватизировав жилье, не все собственники уяснили, что территория за пределами их квартир является общедомовой собственностью, и ее также необходимо содержать. В этом их принципиальное отличие от владельцев частных домов, которым не нужно напоминать об их прямой обязанности содержать примыкающую к дому территорию, заботиться о сохранности коммуникаций и т.д. В то же время не все должно ложиться на плечи населения, в особенности это касается старых домов, поскольку без государственной поддержки ремонт жилого сектора сделать проблематично. По моему глубокому убеждению, ценообразование должно строиться в зависимости от типа дома, его «возраста», степени изношенности и т.д. Необходим дифференцированный подход. Долевое участие граждан в капитальном ремонте жилья согласно 185 федеральному закону – мера своевременная, но, несмотря на кровную заинтересованность населения в этом, пока ни зарплаты, ни пенсии не позволяют рядовым гражданам вкладывать в ремонтные работы более чем 20 процентов средств. Спасение – бюджетное финансирование всех уровней и льготные кредиты на капитальный ремонт жилья.

Как известно, 70 процентов в тарифе заложено на «коммуналку» и только 30 – на содержание и ремонт жилья. В том, что на такие средства весьма проблематично вести ремонт, мы убедились, когда пришли к управлению жильем при присоединении к нашему предприятию ОАО РЭУ-7. Вышли к населению с доводами: мол, это – ваше жилье, которое вы должны ремонтировать сами, нанимая наше предприятие для оказания услуги. Собственникам надо более активно разъяснять, что именно они являются заказчиками той или иной услуги. В этом смысл нашего бизнеса, который в то же время является социально направленным. Не остается в стороне и государство: малообеспеченным гражданам оказывается поддержка через субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг. Думаю также, что договоры на содержание и ремонт жилья

должны заключаться не на один год. Ремонтные работы необходимо расценивать по рискам опасности: то, что представляет угрозу для безопасного проживания людей, должно делаться в первую очередь. Естественно, это относится к кровле и подвалу – инженерному сердцу дома. Аналогично – по лифтам: сначала ремонтируются цепи безопасности, потом – вся косметика. Думаю, что собственники должны научиться отличать профессионала от дилетанта, чтобы получить качественную услугу, помноженную на добротные материалы и соответствующее исполнение, а не «тяп-ляп» за три копейки. Во время собраний и встреч с людьми заметно, что они стали во многом разбираться. Понимать: чем быстрее они



приведут свою собственность в порядок, тем комфортнее будет их проживание.

- Известно, что Вы возглавляете союз предприятий ЖКХ Ярославской области, который отстаивает права отрасли. Вектор внимания союза, объединяющего в основном предприятия жилищно-коммунального комплекса, направлен на консолидацию усилий предприятий и работодателей, оказывающих услуги ЖКХ на территории Ярославской области, а также на представительство их интересов во власти. Одним из заметных шагов в этом плане стало подписание трехстороннего соглашения между региональным Правительством, профсоюзами и союзом предприятий ЖКХ о внесении дополнений в отраслевое тарифное соглашение в жилищно-коммунальной сфере. Другой не менее важный участок Вашей деятельности – руководство наблюдательным советом СРО «Некоммерческое партнерство «Ярославия», которое явилось одной из первых в стране саморегулируемых организаций по управлению недвижимостью в сфере ЖКХ. Для России в отличие от западных стран саморегулирование профессиональной и предпринимательской деятельности, которое должно привести к деbüroкратизации нашей экономики и созданию правовых институтов, нацеленных на закрепление добросовестного хозяйствования, явление абсолютно новое. Не так ли?

- Возникновение саморегулируемых организаций – результат роста самосознания участников экономических отношений, позволяющий сообществу определять правила игры на рынке для профессионального предоставления качественных услуг. Пока в полной мере этой идеей прониклись малые и средние управляющие компании региона. Согласно 315 федеральному закону вступление в саморегулируемые организации ЖКХ на сегодняшний день – дело добровольное. На мой взгляд, лишь профессиональное сообщество, объединившееся на добровольной основе, сможет выстроить конструктивные подходы к организации эксплуатации МКД по предоставлению качественных услуг. В создании саморегулируемых организаций по управлению недвижимостью, которое проходит под девизом «Понимание и сотрудничество», просматривается идея о тесном взаимодействии власти, бизнеса и собственников. Социум должен прийти к компромиссу в целях грамотного управления недвижимостью, без чего не могут полноценно реализовываться законодательные положения в сфере ЖКХ.

- Известно, что сейчас в Ярославской области действует 100 управляющих компаний, а в Ярославле – 30. Это – целая армия. Что удалось сохранить вашей апробированной временем отрасли, несмотря на утраты, связанные с переделом сферы ЖКХ?

- В Ярославле удалось предотвратить разрушение лифтового хозяйства, хотя в России это явление, к сожалению, наблюдается повсеместно. Слава Богу, отрасли вернули государственный надзор, который, было, раньше отменили. Пришли к пониманию того, что лифтовым хозяйством должна управлять не какая-то опосредованная организация, которой год от роду, и потом – ее нет, а специализированная служба с профессиональными кадрами, оборудованием, поскольку это связано с ответственностью за жизнь людей. Нам удалось сохранить и преумножить свои позиции, разработав единую комплексную систему эксплуатации лифтов. Был введен целевой источник на капитальный ремонт. За эти годы на лифтах проведены работы капитального характера на сумму 47,8 млн. рублей.

Весьма своевременный ход – введение прямых квитанций для населения за лифтовую услугу, позволяющий исключить недобросовестность в нынешней ситуации. Наглядный пример такой недобросовестности. Согласно нормативам лифты подлежат замене через 25 лет. Частные управляющие увидели в этом реальные деньги, поскольку замена лифта в 9-этажном доме стоит 1,2 млн. рублей, а оборудование – порядка 900 тысяч рублей. И, как грибы, стали создавать свои лифтовые организации. Сейчас эта ситуация выправляется. Кто и где должен в этой отрасли работать, думаю, необходимо четко застолбить постановлением Правительства РФ, как это, кстати, уже произошло в газовой сфере.

- Как очевидно из нашей беседы, локальное жизненное пространство, которое именуется жилым фондом, являет собой сгусток проблем. Какая роль в управлении этим сложным участком окружающей среды отводится обществу?

- Пока налицо довольно массовое явление – недобросовестные подрядчики используют безграмотность собственников в своих интересах. Надо отдать должное, кардинально меняется ситуация с советами домов. В идеале совет дома – по сути то же ТСЖ, только без образования юридического лица. Выборный орган, в обязанности которого входит утверждение планов, цены и принятие работы, проведение собраний собственников. Законом определено, что советы должны быть созданы, но вопрос оплаты членам советов домов на этом участке пока не решен. Мое глубокое убеждение: люди, которые взяли на себя ответственность за управление своими домами на общественных началах, заслуживают уважения и должны всемерно поддерживать власть и обществом.

На правах рекламы



ЧЕЛОВЕК ТРУДА

